

# BRAND BOOK



# INDEX

## FUNDAMENTY 03

LOGO 04

BEZPIECZNE POLE 05

WARIANTY DODATKOWE 06

NIEPOPRAWNE UŻYCIE 07

---

## TYPOGRAFIA 08

WYBRANY FONT 09

---

## KOLORYSTYKA 10

PALETA KOLORYSTYCZNA 11

GRADIENT 12

# FUNDAMENTY

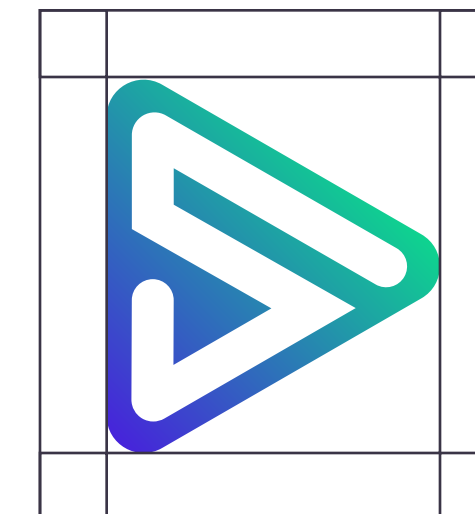
Sygnet, będący geometryczną interpretacją litery „S”, nawiązuje do symbolu „play”, co oddaje kluczowe wartości marki – płynność, szybkość i technologię. Jego czyste linie i gradientowe przejście kolorów podkreślają innowacyjny charakter firmy.

Fundamentem kompozycji jest logotyp oparty na kroju pisma Termina. Jest to nowoczesny, geometryczny grotesk o charakterystycznych, szerokich proporcjach. Jego prosta i solidna konstrukcja nadaje nazwie marki autorytet i stabilność, jednocześnie zapewniając doskonałą czytelność nawet w małych rozmiarach.

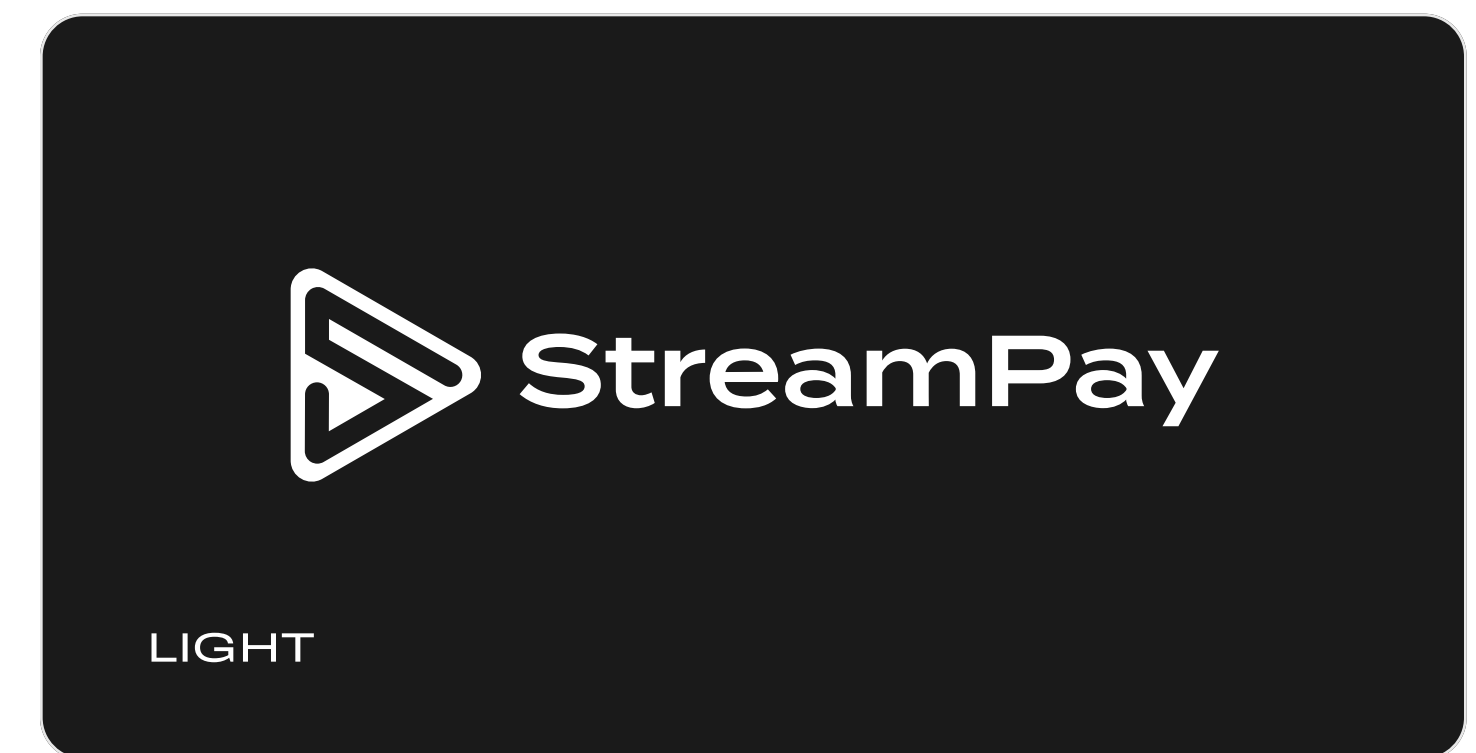
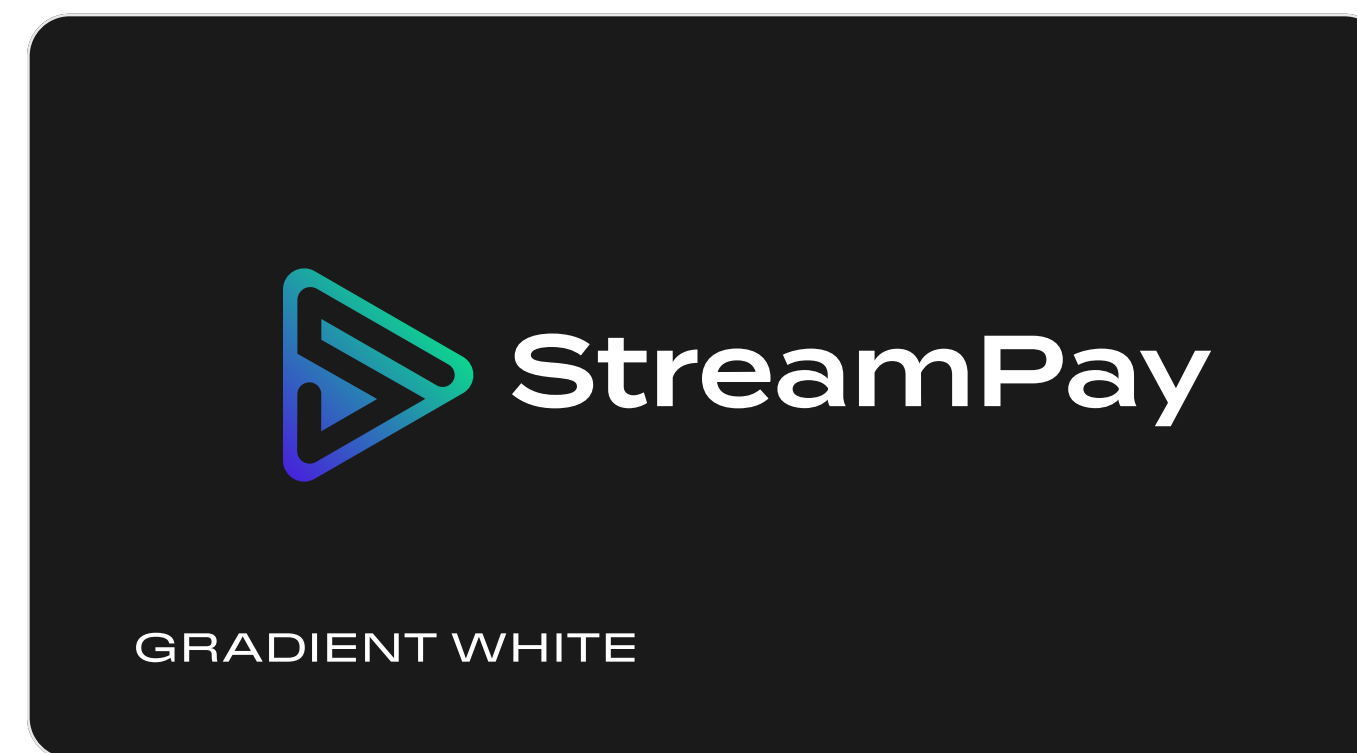
# LOGO



# BEZPIECZNE POLE



# WARIANTY DODATKOWE



# NIEPOPRAWNE UŻYCIE

Nie rozciągaj, nie zmieniaj kolorów, nie modyfikuj układu ani nie umieszczaj go na tłach, które utrudniają jego odbiór.

Każda z tych zmian niszczy spójność wizualną naszej marki. Poniższe przykłady pokazują, czego należy unikać.



Zmiana proporcji logo



Zmiana kierunku sygnetu



błędna kolorystyka



Naruszenie układu liter



Umieszczanie logo na nieczytelnych tłach, zdjęciach.

# TERMINA

Termina to wyrazisty, geometryczny sans-serif, którego znakiem rozpoznawczym są szerokie proporcje. Jego charakter budują czysta geometria i horyzontalny rytm, które nadają kompozycji stabilny, pewny siebie i technologiczny wygląd.

Dzięki swojej unikalnej prezencji, świetnie sprawdza się w projektach wymagających silnego akcentu wizualnego – w branding, logotypach i nagłówkach cyfrowych.

WYBRANY FONT



# Termina

Designed by [Mattox Shuler](#). From [Fort Foundry](#).

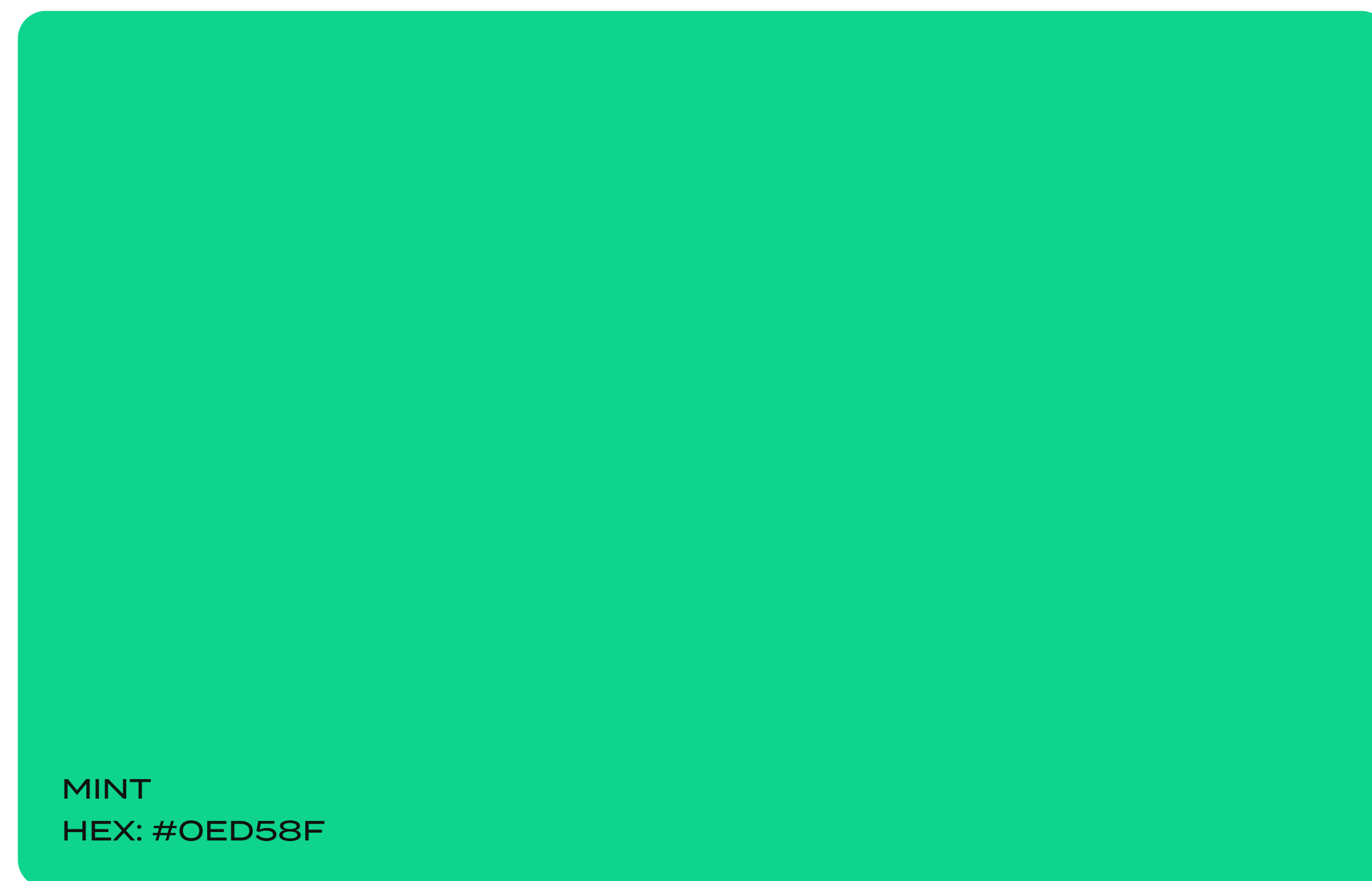
 Pobierz na: [Adobe Fonts](#)

# KOLORYSTYKA

Paleta opiera się na nowoczesnym połączeniu energetycznej mięty i głębokiego fioletu, uzupełnionych kontrastującą czernią i czystą bielą.

Kolory te symbolizują świeżość, technologiczną precyzję i profesjonalizm, tworząc spójny i rozpoznawalny wizerunek marki. Zestaw zapewnia wysoką czytelność i elastyczność w zastosowaniu – od projektów cyfrowych po materiały drukowane.

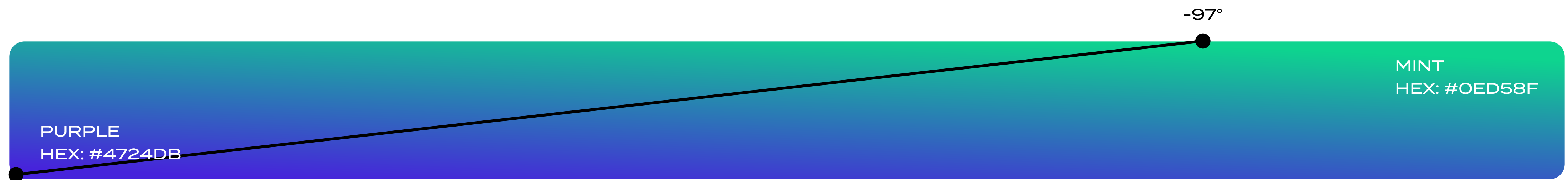
# PALETA KOLORÓW



# GRADIENT



Połączenie fioletu i mięty tworzy dynamiczny, nowoczesny gradient symbolizujący energię i rozwój marki. Używaj go w oryginalnej formie, bez modyfikacji kolorów.





BRAND  
BOOK

**K O N I E C**